

Zusätzlich zu den allgemeinen Teilnahmebedingungen des Affiliate Netzwerkes gelten folgende Teilnahmebedingungen für das Partnerprogramm von pauldirekt.

### I.

#### a) Pflichten des Partners

Der Partner ist für seine Website technisch, inhaltlich und im Design allein verantwortlich. Er gewährleistet insbesondere,

1. dass keine Gewaltdarstellung, sexuell eindeutig Inhalte oder diskriminierende Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexuelle Neigung oder Alter auf seiner Webseite erscheinen,
2. dass die auf seiner Webseite angebotenen Produkte und verbreiteten Informationen keine Rechte Dritter verletzen, insbesondere gewerbliche Schutzrechte wie Marken-, Patent- oder allgemeine Persönlichkeits- und Urheberrechte,
3. dass die auf seiner Webseite verbreiteten Informationen werde beleidigend, ehrverletzend oder verleumderisch noch in sonstiger Weise rechtswidrig sind und dass nicht gegen Vorschriften des UWG oder strafrechtliche Vorschriften verstoßen wird (insb. §§ 184 ff, 86 ff, 111, 126, 130a, 131 StGB),
4. dass nicht gegen Vorschriften zum Schutz der Jugend verstoßen wird und insbesondere Inhalte nicht entgegen den Regelungen des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages (JMStV) verbreitet werden.

Der Partner ist verpflichtet, jede von ihm durchgeführte Werbemaßnahmen als eigene Maßnahme kenntlich zu machen.

Der Partner darf zur Werbung ausschließlich Materialien verwenden, die ihm von pauldirekt zur Verfügung gestellt werden. Nur mit Abstimmung und schriftlicher Freigabe von pauldirekt dürfen Werbemittel und Tracking-Codes designspezifisch, inhaltlich oder technisch verändert oder anderweitig bearbeitet, vervielfältigt oder an Dritte weitergegeben werden.

Darüber hinaus dürfen keine sonstige Inhalte auf den Partner-Webseiten oder auf Webseiten, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird, erhalten sein, die das Ansehen von pauldirekt schädigen können oder dazu geeignet sind, den Eindruck mangelnder Seriosität zu erzeugen. Hierzu zählen insbesondere Webseiten, die eigene Partnernetzwerke enthalten, die „under construction“ sind, die überdurchschnittlich lange Ladezeiten haben oder nicht erreichbar sind, die vorrangig Gewinnspiele zum Inhalt haben, die Bannertauschangebote enthalten oder die so gestaltet sind, dass sie eine Verwechslungsgefahr mit dem Portal der pauldirekt (www.pauldirekt.de) begründen.

Der Partner sichert ferner zu, auch im Rahmen seiner sonstigen werbenden Tätigkeiten ausnahmslos im Einklang mit geltendem Recht zu handeln.

Der Partner wird im Falle des Verstoßes gegen eine der unter Ziffer I. genannten Pflichten umgehend jede Art der Werbung von pauldirekt auf der betroffenen Webseite oder die Linksetzung auf eine betroffene Webseite unterbinden oder dafür sorgen, dass die Webseite für die Öffentlichkeit nicht mehr erreichbar ist. Im Falle der Verlinkung hat der Partner für die Entfernung des Hyperlinks zu sorgen.

Der Partner stellt im Falle eines Verstoßes gegen vorgenannte Vereinbarungen pauldirekt von allen Ansprüchen jedweder Art frei. Eine Haftung seitens pauldirekt besteht in keinem Fall.

## **b) E-Mail bzw. Newsletter**

Entscheidet sich der Partner für E-Mail basierte Werbeformen, so sind die Inhalte sofern diese nicht unverändert aus dem Werbemittel-Pool übernommen wurden, in jedem Fall vorher mit pauldirekt abzustimmen und von pauldirekt freigegeben zu lassen.

Weiter ist das Spam-Verbot zu beachten. Den Teilnehmern ist es danach untersagt, an dritte Personen unaufgefordert E-Mails mit kommerzieller Werbung zu schicken (Spam) sowie URL-Codes von pauldirekt in E-Mails zu integrieren, es sei denn die Empfänger haben vor dem Empfang der ersten E-Mail zugestimmt („Opt In“-Verfahren). Der Teilnehmer hat vor jedem Versand sicherzustellen, dass der jeweilige Empfänger mit dem Empfang der E-Mail einverstanden ist.

Solche unaufgeforderten E-Mails begründen andernfalls einen Verstoß gegen das Deutsche Wettbewerbesrecht und können Abmahnungen durch die Empfänger, Verbraucherschutzverbände oder Wettbewerber zur Folge haben.

Das Einspielen inaktiver E-Mail Adressen bzw. Kunden ist untersagt.

Der Partner stellt im Falle eines Verstoßes gegen vorgenannte Vereinbarung pauldirekt von allen Ansprüchen jedweder Art frei. Eine Haftung seitens pauldirekt besteht in keinem Fall.

## **c) PopUp, PopDown, Layer**

Allgemein gilt bei der Bewerbung von pauldirekt über ein PopUp oder PopDown:

- Für PopUps und PopDowns gilt dieselbe Regelung wie für alle Werbemittel: Diese dürfen ausschließlich nur mit einem Click-Tracking eingesetzt werden. Ein View/Postview-Tracking ist ausdrücklich untersagt (siehe II).
- Es dürfen keine anderen PopUps oder PopDowns beim Betreten oder Verlassen der Webseiten geöffnet werden.
- Unzulässig sind Forced Clicks, d.h. Views und Klicks die mit Aktionszwang an den Internet-Besucher verbunden sind, wie z.B. das Betreten der Webseite, das Absenden einer SMS-Nachricht, die Teilnahme an einem Gewinnspiel, die Verwendung in einem Paid E-Mail System.

Setzt der Partner PopUps oder PopDowns ein, die sich bei Aufruf der Webseite des Partners mit der pauldirekt Zielseite [www.pauldirekt.de](http://www.pauldirekt.de) öffnen, so müssen außerdem folgende Anforderungen erfüllt sein:

- Das PopUp oder PopDown muss den Bildschirm weitergehend ausfüllen, so das die pauldirekt Zielseite im vollen Umfang und Größe ohne jegliche Sichtbehinderung vom Internet-User komplett und vollständig wahrgenommen werden kann.
- Für die komplette Anzeige der pauldirekt Zielseite im PopUp oder PopDown sind horizontale Scrollbalken zu vermeiden und vertikale Scrollbalken nur eingeschränkt zu verwenden.

- Der Inhalt der pauldirekt Zielseite darf nicht verändert werden, sofern keine anderweitige ausdrückliche Absprache mit pauldirekt getroffen wurde.

Der Einsatz von Layer ist ausdrücklich nicht erlaubt.

#### **d) Banner-/ Webmasternetzwerke und sonstige Werbe-Netzwerke**

Partner, die Banner-/ Webmasternetzwerke oder sonstige Werbe-Netzwerke betreiben, müssen pauldirekt vorher über das Business-Modell, den zu erwartenden Traffic sowie das zugrunde liegende Tracking-Verfahren informieren und sich diese von pauldirekt freigegeben lassen.

Ein View/ Postview-Tracking und/oder Cookie-Dropping ist ausdrücklich untersagt (siehe II).

Der Partner hat seine Netzwerkteilnehmer darauf hinzuweisen, dass Webseiten innerhalb seines Banner- oder Webmasternetzwerkes die unter I. a) genannten Punkte vollständig und ausnahmslos gewährleisten.

Darüber hinaus hat der Partner im gebührenden und zumutbaren Maße, die Qualität der Webseiten regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen. Erlangt der Partner Kenntnis über einen unseriösen Webmaster, so ist der Partner für eine umgehende Abhilfe verantwortlich.

#### **e) Gästebücher, Blogs, Foren**

Es ist dem Partner untersagt, manuell oder automatisch durch Skripte zahllos und wahllos in Gästebüchern, Blogs und Foren Einträge vorzunehmen, die auch einen Partner-Tracking Link zur pauldirekt Webseite enthalten.

#### **f) Suchmaschinen Marketing**

Das Schalten von Keywords und / oder Keywordkombinationen unter Verwendung von geschützten Marken- und Produktbegriffen von pauldirekt inklusive möglicher Falschreibweisen und Kombinationen ist nicht gestattet.

Es ist untersagt, als sichtbare URL [www.pauldirekt.de](http://www.pauldirekt.de), [www.paul-direkt.de](http://www.paul-direkt.de), [www.paulpreis.de](http://www.paulpreis.de) oder andere Kombinationen, pauldirekt Firmen- und Produktdomains (auch sog. „Vertipper-Domains“) dieser Art zu verwenden.

Folgenden Schreibweisen der sichtbaren URL sind für die Schaltungen von Anzeigen erlaubt:

- pauldirekt.IhreWebseite.

Maßnahmen, die allgemein als Suchmaschinen-Spamming bekannt sind (z.B. Dooway-Pages, Keyword-Spamming, Cloaking, usw.) sowie sonstige Maßnahmen, die insbesondere gegen die Richtlinien des jeweiligen Suchmaschinenbetreibers verstoßen, und damit das Listing und Ranking der pauldirekt Webseite gefährden oder gar einen Ausschluss der pauldirekt Webseite aus den Suchmaschinen nach sich ziehen können, sind ausdrücklich verboten („Black Hat Search Engine Optimization“).

Alle weitergehenden Maßnahmen zur Optimierung der natürlichen Suchergebnisse („White Hat Search Engine Optimization“), bei der auf Spam-Techniken verzichtet und die Richtlinien

der Suchmaschinen eingehalten werden, müssen vorher mit pauldirekt abgestimmt und von pauldirekt freigegeben werden.

## **II. Manipulation oder sonstiger Betrug**

Durch technische Vorrichtung automatisch sowie durch vorsätzlich bzw. arglistige Täuschung initiierte Klicks mit einer Weiterleitung auf pauldirekt über die Partner-Tracking-URL sind unzulässig. Das gilt für das Cookie Dropping (simulieren eines Klicks und damit Implementierung eines Tracking Cookies, ohne dass der Nutzer auf eine pauldirekt Werbung aktiv geklickt hat). Ein Postview-Tracking ist ebenfalls ausdrücklich untersagt. Dieses Verbot schließt auch Software und Scripte, welche die Webseiten selbständig aufrufen, automatische Reloads bzw. Refreshs sowie die Verwendung von automatisierten View/Klickgeneratoren mit ein.

Der Einbau der Partner-Tracking-URL in unsichtbare Seiten und jeglicher manipulierter Aufruf der pauldirekt Partner-Tracking-URL und dadurch künstlich provozierten Setzens des Partner.Tracking-Cookies ist verboten.

Das Einspielen inaktiver E-Mail Adressen bzw. Kunden ist untersagt.

Unzulässig sind danach insbesondere sämtliche Eingaben, die Viren, Trojanische Pferde oder andere ähnliche Programme enthalten, die geeignet sind, Daten oder Systeme zu schädigen, heimlich abzufangen oder zu löschen.

## **III. Verletzung dieser Teilnahmebedingungen durch den Partner / Schlussbestimmungen**

1. Jeder Verstoß eines für das pauldirekt Partnerprogramm angemeldeten Partners gegen die in Abschnitt I und II enthaltenen Pflichten, die insbesondere, aber nicht abschließend, die technische Infrastruktur und Betriebsabläufe von pauldirekt schädigen können.

- führt zum sofortigen und fristlosen Ausschluss vom pauldirekt Partnerprogramm.
- Für Abschlüsse, die aufgrund von Manipulation oder Betrug oder sonstiger Zuwiderhandlung der pauldirekt Teilnahmebedingungen vermittelt wurden, besteht kein Provisionsanspruch.
- Darüber hinaus bleiben weitere rechtliche Schritte, insbesondere die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen, ausdrücklich vorbehalten. Der Partner haftet vollumfänglich.

2. Das Recht zur jederzeitigen Änderung dieser Teilnahmebedingungen aus triftigem Grund wird ausdrücklich vorbehalten. Der Partner wird schriftlich oder per Email über die Änderungen informiert. Die Änderung wird sechs Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung wirksam, wenn der Partner nicht von seinem Recht Gebrauch macht, die Teilnahme an dem pauldirekt Partnerprogramm zu beenden. In der Änderungsmitteilung wird der Partner ausdrücklich auf sein Recht zur Beendigung der Teilnahme an dem pauldirekt Partnerprogramm hingewiesen.

3. Ändern sich die Teilnahmebedingungen zum Nachteil des Partners, kann er jederzeit die Teilnahme an dem pauldirekt Partnerprogramm beenden.

4. Der Partner stellt den Netzbetreiber und pauldirekt sowie seine Vertriebsbeauftragten von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen den Netzbetreiber sowie gegen pauldirekt oder seine Vertriebsbeauftragten aufgrund von Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen geltend gemacht werden. Der Freistellungsanspruch erfasst auch alle notwendigen Kosten der Anspruchsabwehr.